



Digitaliza tu negocio

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Conocer la importancia de la presencia de los negocios en Internet y cómo ha cambiado el mundo digital desde la pandemia de COVID-19, cómo es el nuevo internauta y sus hábitos de consumo.

Saber en qué consiste la digitalización de un negocio usando recursos como el marketing digital, técnicas para posicionar o el análisis DAFO.

Detectar cómo evoluciona el mercado del ecommerce, cuáles son las actividades más demandadas, los productos más consumidos y los tipos de consumidores.

Conocer la normativa que rige actualmente el comercio electrónico y a la publicidad, cuáles son las responsabilidades legales y la ley de protección de datos.

Control de actividades como el branding, PNL, neuromarketing, copywriting, reputación online, marketing móvil, CRM, la confianza online o dropshipping.

Dominio de las herramientas de digitalización de un negocio para publicidad, mailing, gestión de pagos, creación de contenidos, SEM, SEO y Google AdWords.

Saber gestionar los distintos los software y plataformas de ecommerce.

Aprender a diseñar una web y una tienda online, incluyendo el diseño del plan de social media.

Contenidos:

TEMA 1 INTERNET ES LA CLAVE

- Definiciones y glosario de términos

- Internet y los negocios

B2B, B2C y B2A

La alternativa del teletrabajo

5G y el futuro



Millenials

- Normativa actual

Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSICE)

Ley de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD)

Reglamento Europeo de Protección de Datos

TEMA 2 MARKETING Y PUBLICIDAD

- Concepto y tipos de marketing

Marketing digital

Marketing - Mix

Marketing - Directo

Marketing interno

Marketing one to one

Marketing relacional

Venta cruzada

Up Selling

Marketing viral

- Reputación online

- Branding

Branding empresarial

Personal branding

TEMA 3 LA DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA



- Reinventarse con la digitalización

Navegadores
Correo electrónico
Mensajería instantánea
Listas de distribución

- Investigar el mercado

Análisis DAFO
Segmentación del mercado
La oferta y la demanda
Diseño de la estrategia comercial

- Comunicación digital y sus características

Copywriter
Programación neurolingüística
Neuromarketing

- Medios digitales y canales de promoción

Medios digitales

- Web

- Blog

- Landing Page

- Redes Sociales

Canales de promoción



- Publicidad on-line en pantalla
- Vídeo
- Marketing móvil
- Responsive Websites
- E-mail Marketing
- Marketing de redes sociales
- Marketing de afiliación
- Herramientas de digitalización

Herramientas de publicidad y mailing

Herramientas de gestión de pagos

CRM. Servicio al cliente en línea

Creación de contenidos

SEO, SEM y Google AdWords

TEMA 4 MODELOS DE ECOMMERCE

- Modelos de ecommerce
- Dropshipping
- Ventajas y eficacia
- Servidores online gratuitos
- Rentabilidad y costes del ecommerce



TEMA 5 COVID-19 Y EL NUEVO INTERNAUTA

- Coronavirus y nuevos negocios
- Perfil del internauta
- Análisis de hábitos de compra

TEMA 6 CREA TU WEB PROFESIONAL

- La web 2.0
- Diseño y criterios comerciales
- Usabilidad, geolocalización y fundraising

TEMA 7 PLAN DE SOCIAL MEDIA

- Social media
- Análisis de la situación
- Establecimiento de objetivos
- Diseño y puesta en marcha
- Acciones promocionales
- Atención al cliente

Gestión de reclamaciones
Atención post-venta



TEMA 8 CREAR UNA TIENDA ONLINE

- Tienda virtual y tipologías
- Software para ecommerce
- Medios de pago

TPV virtual
Transferencias
Cobros contra reembolso

- Seguridad y confidencialidad