



Proyecto de implantación del alojamiento rural

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Definir las características del subsector de turismo rural en el marco del sistema turístico y en particular la actividad de alojamiento de esta naturaleza considerando las relaciones de los respectivos establecimientos con otras empresas y los circuitos y tipos de información que se generan.

Definir proyectos de viabilidad sencillos para la constitución y puesta en marcha de pequeñas empresas de alojamiento rural utilizando los canales de información correspondientes.

Formular propuestas de adaptación de alojamientos rurales como alojamientos turísticos partiendo de proyectos-tipo ya realizados justificando acciones y recursos que resulten viables para su diseño rehabilitación y decoración.

Contenidos:

Tema 1. El sector turístico el turismo rural y el alojamiento rural.

1.1 El sector turístico.

1.2 El turismo rural.

1.3 El alojamiento rural.

1.4 Tipos jurídicos de empresa empresario y establecimiento mercantil.

1.5 Materias que suelen necesitar asesoramiento y asesores.

Tema 2. Puesta en marcha de un alojamiento rural

2.1 Estudio de Viabilidad.

2.2 Las ideas de negocio.

2.3 Elección de la mejor idea de negocio. Cuadro de análisis DAFO: Utilidad estructura elaboración e interpretación.

2.4 Normativa y trámites necesarios para la puesta en marcha de un alojamiento rural.

2.5 Condicionantes físico-territoriales que pueden influir en el atractivo y/o la fragilidad del lugar en donde se pretende implantar el alojamiento rural.



2.6 Medidas que favorecen la integración del alojamiento rural en un entorno natural durante la fase de construcción y/o explotación.

2.7 Condicionantes que pueden hacer más atractiva la oferta del alojamiento rural.

Tema 3. Rehabilitación restauración y decoración inicial del alojamiento rural

3.1 Rehabilitación arquitectónica.

3.2 Restauración arquitectónica.

3.3 Decoración inicial.