

Alemán A2

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

Comprender textos orales, bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos (teléfono, televisión, megafonía, etc.), articulados a una velocidad normal, en un registro formal o neutro y siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el mensaje no esté distorsionado. Estos textos versarán de temas habituales, preferentemente en los ámbitos personal o público.

Producir textos orales, principalmente en comunicación cara a cara, pero también por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro. Comunicarse de forma comprensible, aunque resulten evidentes el acento extranjero, las pausas y los titubeos y sea necesaria la repetición, la paráfrasis y la cooperación de los interlocutores para mantener la comunicación.

Comprender el sentido, las partes e información de textos con un registro formal o neutro y vocabulario en su mayor parte frecuente.

Escribir textos en un registro neutro o formal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión y las convenciones ortográficas y de puntuación esenciales. Estos textos se referirán principalmente al ámbito personal y público.

Contenidos:

UD1: PERSONAS Y LENGUAS. MENSCHEN UND SPRACHEN

1.1. DIE DEUTSCHE SPRACHE

1.2. MEINE LERNBIOGRAFIE - MI BIOGRAFÍA DE APRENDIZAJE

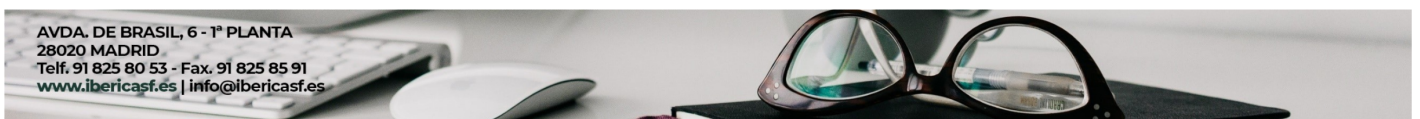
1.3. IM KURSRAUM - EN EL AULA

1.4. MEIN DEUTSCHES LIEBLINGSWORT - MI PALABRA FAVORITA EN ALEMÁN

UD2: ¡BUEN VIAJE!. GUTE FAHRT!

2.1. DER SCHWARZWALD. - LA SELVA NEGRA

2.2. URLAUBSANGEBOTE. FERIENWOHNUNGEN - OFERTAS DE VIAJE. APARTAMENTOS TURÍSTICOS



- 2.3. FORTBEWEGUNGSMITTEL - MEDIOS DE TRANSPORTE
- 2.4. KAUSALSATZ: ETWAS BEGRÜNDEN MIT ?WEIL? ODER ?DENN?
- 2.5. ETWAS VERGLEICHEN - COMPARAR ALGO
- 2.6. EINE REISE PLANEN
- 2.7. IM REISEBÜRO: EINE REISE BUCHEN
- 2.8. EINE REISE BUCHEN - CONTRATAR UN VIAJE

UD3: VIAJANDO. AUF REISEN

- 3.1. LANDSCHAFTEN - PAISAJES
- 3.2. EINE LANDSCHAFT BESCHREIBEN - DESCRIBIR UN PAISAJE
- 3.3. KONDITIONALSATZ / ORACIONES CONDICIONALES: WENN ?, DANN
- 3.4. URLAUB VOM ALLTAG - VACACIONES DE LA VIDA COTIDIANA
- 3.5. IN EINER STADT: WIEN
- 3.6. HIER GEHT?S LANG - SE VA POR AQUÍ

UD4: ¡QUÉ BIEN TE QUEDA!. DAS STEHT DIR ABER GUT!

- 4.1. DAS AUSSEHEN / EL ASPECTO FÍSICO
- 4.2. SEHEN SIE DIE KÖRPERTEILE AN
- 4.3. TRATSCH AM STRAND
- 4.4. AM MEER
- 4.5. IN DER STRANDBOUTIQUE

UD5: (ALEMANIA) MULTICULTURAL. MULTI-KULTI

- 5.1. DIE LOVEPARADE (1989 - 2010)
- 5.2. KÜNSTLER AUSLÄNDISCHER HERKUNFT
- 5.3. IM MUSEUM / IN DER HAMBURGER KUNSTHALLE
- 5.4. EINEN OPERNBESUCH ORGANISIEREN

UD6: ESCOLARIZACIÓN Y FORMACIÓN. SCHULE UND AUSBILDUNG

- 6.1. BERUFE UND TÄTIGKEITEN / PROFESIONES Y ACTIVIDADES
- 6.2. BERUFSWÜNSCHE /DESEOS PROFESIONALES
- 6.3. DAS SCHULSYSTEM / EL REGIMEN DE ENSEÑANZA
- 6.4. LERN- UND BERUFSBIOGRAFI EN VERSTEHEN

UD7: LA VIDA LABORAL. BERUFSALLTAG

- 7.1. DIE ARBEITSSUCHE
- 7.2. DER LEBENSLAUF
- 7.3. HÖFLICHE GESPRÄCHE AM TELEFON
- 7.4. DIE ARBEIT IM BÜRO



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UD8: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MEDIEN

- 8.1. ÜBER DIE ENTSTEHUNG DER KOMMUNIKATIONSMEDIEN
- 8.2. JUGENDLICHE UND DIE MEDIEN
- 8.3. EINKAUFEN IM INTERNET
- 8.4. FUNKTIONEN VON GERÄTEN BESCHREIBEN

UD9: MI QUERIDA FAMILIA. DIE LIEBE VERWANDSCHAFT

- 9.1. MEINE FAMILIE
- 9.2. FAMILIENSTRUKTUREN
- 9.3. FAMILIE HEUTE
- 9.4. 3 FRAUEN - 3 GENERATIONEN
- 9.5. BEZIEHUNGEN BESCHREIBEN

UD10: SOBRE RELACIONES PERSONALES. BEZIEHUNGSKISTE

- 10.2. REFL EXIVE VERBEN - VERBOS REFL EXIVOS
- 10.4. KREISLAUF EINER BEZIEHUNG
- 10.5. RUND UM DAS HEIRATEN - TRADITIONEN IN DEUTSCHLAND
- 10.6. EINLADUNGEN

UD11: RECUERDOS DE LA INFANCIA. ERINNERUNGEN AN DIE KINDHEIT

- 11.1. KINDHEITSERINNERUNGEN
- 11.2. MÄRCHEN ERZÄHLEN

UD12: MI CIUDAD. MEINE STADT

- 12.2. ÜBER EINE STADT SPRECHEN
- 12.3. VON EINER SEHENSWÜRDIGKEIT ERZÄHLEN
- 12.4. BEKANNTHEIT BERLINER

UD13: LEJOS DE CASA. IN DER FERNE

- 13.1. LEBENSTRÄUME UND REALITÄTEN - SUEÑOS Y REALIDADES DE LA VIDA
- 13.2. IM AUSLAND LEBEN
- 13.3. PROBLEME IM AUSLAND - RATSCHLÄGE GEBEN / PROBLEMAS EN EL EXTRANJERO - DAR CONSEJOS
- 13.4. HEIMAT

UD14: UN VISTAZO AL FUTURO. BLICK IN DIE ZUKUNFT

- 14.1. ZUKUNFTSPROGNOSEN
- 14.2. DER BLICK IN DIE ZUKUNFT1



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



4.3. VERSPRECHUNGEN MACHEN / HACER PROMESAS 14.4. DAS WETTER

UD15: UN VIAJE POR ALEMAN(IA). DIE DEUTSCH(LAND)REISE 15.1. FESTE IN DEUTSCHLAND 15.2. HERKUNFT UND BRÄUCHE

