



Plan de empresa/negocio

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Identificar técnicas de investigación de mercados.
- Aprender qué factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing.
- Conocer cómo se organiza los recursos humanos de una empresa.
- Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa.
- Determinar cuáles son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

Contenidos:

Tema 1. Introducción a la creación de empresas

- 1.1. Mitos y barreras sobre la creación de empresas
- 1.2. Ventajas e inconvenientes de la creación de empresas
- 1.3. Definición de la idea
- 1.4. Emprendedores

Tema 2. Estudio o investigación de mercado

- 2.1. Estudio externo
- 2.2. Estudio interno
- 2.3. Fuentes de información y técnicas de investigación de mercados
- 2.4. Fichas síntesis de recogida de información
- 2.5. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades)

Tema 3. Plan Comercial o de Marketing.

- 3.1. Producto o servicio
- 3.2. El precio
- 3.3. Distribución
- 3.4. Comunicación del producto/servicio



3.5. Ficha síntesis global del plan de marketing

Tema 4. Plan de producción/prestación de servicios.

- 4.1. Estimación del volumen de producción
- 4.2. El método o sistema de producción y sus fases
- 4.3. Control de producción/prestación y de calidad
- 4.4. Ficha síntesis global del plan de producción

Tema 5. Plan de recursos humanos.

- 5.1. La empresa como organización
- 5.2. Descripción de puestos de trabajo
- 5.3. La selección de personal
- 5.4. Motivación y política retributiva
- 5.5. Fichas síntesis global del plan de RRHH

Tema 6. Plan económico/financiero.

- 6.1. Plan de inversiones iniciales
- 6.2. Plan de financiación
- 6.3. Los estados contables
- 6.4. Análisis Económico-Financiero (o de los estados contables)
- 6.5. Fichas síntesis global del plan Económico-Financiero

Tema 7. Plan Jurídico/Mercantil.

- 7.1. Elección de la forma jurídica
- 7.2. Trámites de constitución y puesta en marcha
- 7.3. Fichas síntesis global del plan Jurídico-Mercantil