



E-commerce

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Nociones básicas sobre el comercio electrónico.
- Conocer las ventajas e inconvenientes que supone.
- Saber qué tipos de comercio electrónico existen.
- Saber en qué consisten las Webs 2.0 y sus características.
- Conocer las tiendas virtuales y los tipos que existen.

Contenidos:

UD1. El comercio electrónico

1. Concepto
2. Negocios en la red. Modelos de negocio
 - 2.1. Razones para estar en internet
 - 2.2. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
 - 2.3. Tipos de comercio electrónico
 - 2.4. Relación cliente-proveedor
 - 2.5. El proceso de compra
 - 2.6. Comercio electrónico según el medio utilizado

UD2. Compraventa electrónica

1. Promoción sitios webs
2. Tiendas virtuales o productos
 - 2.1. Tipología de tiendas virtuales
 - 2.2. El escaparate virtual
3. Servicios en internet y medios digitales
4. Contratación electrónica
5. Protección de datos, dominios y ética



- 6. Seguridad en las compras
- 7. Medios de pago disponibles