

# SEO y SEM

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

Conocer la importancia del posicionamiento web e identificar las características de un posicionamiento patrocinado.

Ampliar conocimientos sobre el SEO y el trabajo SEO.

Analizar los objetivos y acciones necesarias para llegar a un buen posicionamiento web.

## Contenidos:

### UD1. Posicionamiento y SEO

#### 1. Posicionamiento web

- 1.1. importancia del posicionamiento
- 1.2. posicionamiento natural o patrocinado
- 1.3. palabras más buscadas
- 1.4. posicionamiento y marketing online

#### 2. Posicionamiento patrocinado

- 2.1. aspectos del posicionamiento publicitario
- 2.2. comprar un anuncio
- 2.3. ubicación de un anuncio
- 2.4. creación de un anuncio

#### 3. SEO

- 3.1. seccionando a los visitantes
- 3.2. ¿cuándo hacemos seo?
- 3.4. en qué se basa el seo

#### 4. El trabajo SEO

- 4.1. elección de las palabras clave
- 4.2. lista de términos de marketing, por encuesta y populares
- 4.3. sacando partido a google trends

## UD2. Fijando objetivos

### 1. Fijar objetivos

- 1.1. Conociendo el futuro: previsión de visitas
- 1.2. Calcular las visitas a partir de la posición en serp
- 1.3. ¿dónde estamos?
- 1.4. Herramientas de monitorización serp

### 2. Fijando objetivos II

- 2.1. Información útil
- 2.2. Flash, el problema del contenido invisible
- 2.3. Densidad de palabra (keyword density)
- 2.4. Long tail, la larga cola de palabras clave
- 2.5. Marketing en internet

### 3. Fijando objetivos III

- 3.1. Estructurar la información
- 3.2. Link juice y el atributo ?nofollow?
- 3.3. Importancia no es lo mismo que pagerank
- 3.4. Subdominios o carpetas
- 3.5. Dando nombre a las páginas
- 3.6. Url estáticas o dinámicas
- 3.7. Paso de parámetros entre páginas dinámicas
- 3.8. Reescribiendo la dirección de los enlaces
- 3.9. Cabecera de página
- 3.10. Html validado
- 3.11. Campos meta
- 3.12. Dentro de la página
- 3.13 organizar el contenido con titulares
- 3.14. Html validado