

COMUNICACIÓN EN LENGUA CASTELLANA N2

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

Demostrar un nivel de comprensión y uso de expresiones orales y textos escritos que le permitan el acceso al conocimiento, identificando las ideas principales y secundarias de la información así como su estructura formal básica.

Expresar pensamientos, emociones y opiniones, narrar y comentar con claridad hechos y experiencias y exponer oralmente un tema dando coherencia y cohesión al discurso.

Resumir textos orales y escritos, identificando el tema principal y los secundarios y reflejando los principales argumentos y puntos de vista.

Generar ideas y redactar textos con una organización clara con corrección ortográfica y gramatical.

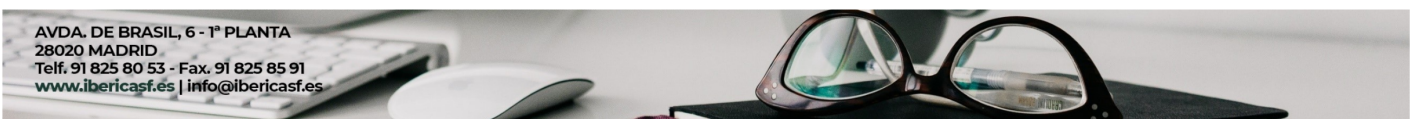
Contenidos:

UD 1. Comunicación y lenguaje

- Naturaleza y elementos de la comunicación.
- Lenguaje, lengua y habla.
- Diferencias entre comunicación oral y escrita.

UD 2. Principios básicos en el uso de la lengua castellana

- Enunciados. Características y modalidades. Diferencia entre oraciones y frases.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- Tipos de oraciones.
- Sintagmas. Clases de sintagmas (nominal, preposicional, verbal, adjetival y adverbial)
- Sujeto y predicado. Concordancia.
- Complementos verbales.
- Oraciones compuestas: yuxtaposición, coordinación, subordinación. Enlaces y conectores.
- Utilización del vocabulario en la expresión oral y escrita.
- Uso de las reglas de ortografía.

UD 3. Producciones orales

- Comunicación verbal e interacción social.
- Tipos de producciones orales.
- Desarrollo de habilidades lingüísticas para escuchar, hablar y conversar.

UD 4. Producciones escritas

- Comunicación escrita. Producciones escritas como fuente de información y aprendizaje.
- Tipos de textos escritos.
- Desarrollo de habilidades lingüísticas para la comprensión y composición de textos de diferente tipo.

UD 5. Técnicas de búsqueda, tratamiento y presentación de la información

- Consulta de información de diferentes fuentes (índices, diccionarios, enciclopedias, glosarios, internet)



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



y otras fuentes de información)

- Planificación, revisión y presentación de textos. Procesadores de textos
- Presentación de los textos respecto a las normas gramaticales, ortográficas y tipográficas.