

# Italiano A1

## Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

## Objetivos:

Comprender el sentido general, los puntos principales e información específica de textos orales breves, bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos (teléfono, televisión, megafonía, etc.), articulados a una velocidad lenta, en un registro formal o neutro y siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el mensaje no esté distorsionado. Estos textos versarán sobre temas habituales, preferentemente en los ámbitos personal o público.

Producir textos orales breves, principalmente en comunicación cara a cara, pero también por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro. Comunicarse de forma comprensible, aunque resulten evidentes el acento extranjero, las pausas y los titubeos y sea necesaria la repetición, la paráfrasis y la cooperación de los interlocutores para mantener la comunicación.

Comprender el sentido general, los puntos principales e información específica de textos breves de estructura sencilla y clara, en un registro formal o neutro y con vocabulario en su mayor parte frecuente.

Escribir textos breves y de estructura sencilla, en un registro neutro o formal sencillo, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión y las convenciones ortográficas y de puntuación esenciales. Estos textos se referirán principalmente al ámbito personal y público.

## Contenidos:

### UD1. CIAO! COME STAI?

- 1.1. INTRODUZIONE (INTRODUCCIÓN)
- 1.2. SALUTI (SALUDOS)
- 1.3. PRESENTARSI (PRESENTARSE)
- 1.4. COME STAI? (¿CÓMO ESTÁS?)
- 1.5. A DOMANI (HASTA MAÑANA)
- 1.6. MOMENTO GRAMMATICALE
- 1.7. PRONUNCIA E ORTOGRAFIA



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 1.8. PRODUZIONE SCRITTA

### UD2. CHE BELLA FESTA!

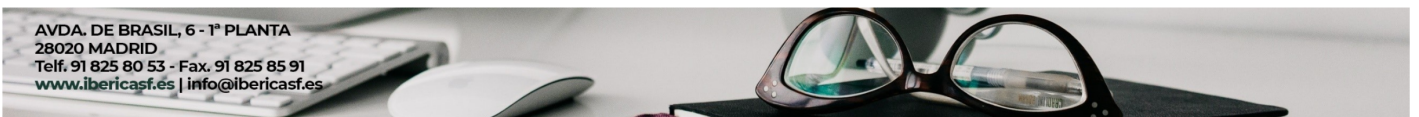
- 2.1. LA FESTA (LA FI ESTA)
- 2.2. ITALIANI FAMOSI (ITALIANOS FAMOSOS)
- 2.3. LE NAZIONALITÀ (LAS NACIONALIDADES)
- 2.4. LE PROFESSIONI (LAS PROFESIONES)
- 2.5. LE CARATTERISTICHE FI SICHE (LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS)
- 2.6. IL NUMERO DI TELEFONO
- 2.7. MOMENTO GRAMMATICALE
- 2.8. PRONUNCIA
- 2.9. PRATICA

### UD3. AL BAR

- 3.1. DIALOGO AL BAR
- 3.2. VERBI
- 3.3. QUANTI (CUANTOS)
- 3.4. INFO LETTURA E COMPRENSIONE
- 3.5. UN INCONTRO:
- 3.6. MOMENTO GRAMMATICALE
- 3.7. PRONUNCIA
- 3.8. SCRIVI

### UD4. L'ALBERGO

- 4.1. LA PRENOTAZIONE (LA RESERVA)
- 4.2. LA DATA (LA FECHA)
- 4.3. I NUMERI (3° PARTE: DA CENTO ALL'INFINITO) (LOS NÚMEROS, DESDE CIEN AL INFINITO)
- 4.4. ALBERGHI A FIRENZE (HOTELES EN FLORENCIA)
- 4.5. UN PROBLEMA, TANTI PROBLEMI (UN PROBLEMA, MUCHOS PROBLEMAS)



- 4.6. COSA C'È E NON C'È NELL'HOTEL ASCOT? (¿QUÉ HAY Y QUÉ NO HAY EN EL HOTEL ASCOT?)
- 4.7. MOMENTO GRAMMATICALE (MOMENTO GRAMATICAL)
- 4.8. COMPITO SCRITTO

## UD5. COM'È LA TUA CASA?

- 5.1. COM'È LA TUA CASA? (¿CÓMO ES TU CASA?)
- 5.2. ANNUNCI (ANUNCIOS)
- 5.3. L'ABITAZIONE E I SUOI AMBIENTI (LA VIVIENDA Y SUS HABITACIONES)
- 5.4. MANNAGGIA (MALDICIÓN)
- 5.5. I MOBILI (LOS MUEBLES)
- 5.6. MOMENTO GRAMMATICALE
- 5.7. PRONUNCIA
- 5.8. COMPITO SCRITTO (TAREA ESCRITA)

## UD6. IN GIORNATA

- 6.1. ALLA STAZIONE (EN LA ESTACIÓN)
- 6.2. L'ORA (LA HORA)
- 6.3. CHE C'È DI BELLO STASERA IN TV?
- 6.4. I GIORNI DELLA SETTIMANA
- 6.5. I VERBI ITALIANI
- 6.6. PRONUNCIA
- 6.7. COMPITO SCRITTO

## UD7. FACCIOAMO SPESE

- 7.1. AL TELEFONO
- 7.2. FARE PROPOSTE
- 7.3. I NEGOZI
- 7.4. DI POMERIGGIO
- 7.5. ALLA RINASCENTE



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- 7.6. COMPRESIONE SCRITA E LESSICO
- 7.7. MOMENTO GRAMMATICALE
- 7.8. PRONUNCIA
- 7.9. COMPITO SCRITTO

#### UD8. RISTORANTE E RICETTE

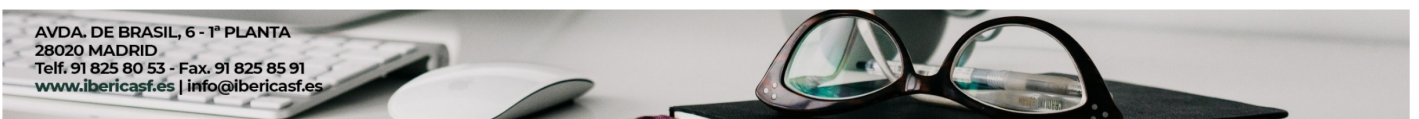
- 8.1. ALLA ?VECCHIA GENOVA?
- 8.2. PRONOMI DIRETTI
- 8.3. LETTURA
- 8.4. MI PIACE / MI PIACCIONO
- 8.5. ANDATE IN CUCINA!
- 8.6. PRONUNCIA
- 8.7. INTONAZIONE
- 8.8. PRATICA SCRITTA

#### UD9. LA SPESA

- 9.1. LA SPESA
- 9.2. FACCIAMO SPESE! (¡HAGAMOS COMPRAS!)
- 9.3. LE QUANTITÀ
- 9.4. INTERAZIONE
- 9.5. MOMENTO GRAMMATICALE: LE PREPOSIZIONI
- 9.6. MOMENTO GRAMMATICALE: PRONOMI
- 9.7. PRONUNCIA
- 9.8. INTONAZIONE
- 9.9. REVISIONE
- 9.10. PRATICA SCRITTA

#### UD10. COME POSSO FARE PER ANDARE...?

- 10.1. PER STRADA
- 10.2. DARE INDICAZIONI



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- 10.3. DURATA
- 10.4. PRONOME CI
- 10.5. PIÙ INFORMAZIONI
- 10.6. MOMENTO GRAMMATICALE
- 10.7. SCUSA, SAI DIRMI DOV'È...?
- 10.8. COMPITO SCRITTO
- 10.9. PRONUNCIA: LE DOPPIE

#### UD11. CHE BELLE VACANZE!

- 11.1. CHE BELLE VACANZE
- 11.2. IL PASSATO
- 11.3. PARTICIPIO
- 11.4. PRODUZIONE SCRITTA
- 11.5. ESPRESSIONI TEMPORALI
- 11.6. PRONUNCIA

#### UD12. GOSSIP

- 12.1. GOSSIP
- 12.2. PARTICIPI IRREGOLARI
- 12.3. ESPRESSIONI TEMPORALI
- 12.4. COMPrensione SCRITTA
- 12.5. PRODUZIONE SCRITTA
- 12.6. MOMENTO GRAMMATICALE

#### UD13. CHE BELLA FOTO!

- 13.1. CHE BELLA FOTO!
- 13.2. TEMPI PASSATI
- 13.3. LA CONCORDANZA DEL PARTICIPIO
- 13.4. USO DEL PASSATO E DELL'IMPERFETTO
- 13.5. FARE COSE CONTEMPORANEAMENTE AL PASSATO



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



13.6. PRODUZIONE SCRITTA  
13.7. PRONUNCIA

#### UD14. AFFARI DI FAMIGLIA

14.1. IL COLORE VIOLA  
14.2. I POSSESSIVI  
14.3. LA FAMIGLIA  
14.4. POSSESSIVI E FAMIGLIA  
14.5. PRODUZIONE SCRITTA  
14.6. DOMENICA AL MARE  
14.7. COMPrensione SCRITTA  
14.8. LE PARTI DEL CORPO  
14.9. MOMENTO GRAMMATICALE

#### UD15. PROGETTI PER LE VACANZE

15.1. PROGETTI PER LE VACANZE  
15.2. FUTURO  
15.3. PRODUZIONE SCRITTA  
15.4. USO DEL FUTURO  
15.5. IN BOCCA AL LUPO!  
15.6. COMPrensione SCRITTA  
15.7. -ISSIMO

