

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Gestionar la fuerza de ventas y coordinar el equipo de comerciales.

Calcular y definir la fuerza de ventas y las características del equipo comercial de acuerdo con unos objetivos comerciales y presupuesto definidos previamente.

Aplicar técnicas de organización y gestión comercial para alcanzar o mejorar unos objetivos de venta previstos para un equipo comercial.

Determinar estilos de mando y liderazgo de equipos de comerciales de acuerdo con distintos objetivos comerciales valores cultura e identidad corporativa.

Aplicar métodos de evaluación y control en el desarrollo y ejecución de planes de venta y desempeño de los miembros del equipo comercial.

Definir planes de formación y reciclaje de equipos de comerciales según distintos objetivos y requerimientos.

Aplicar estrategias de resolución y negociación en distintas situaciones de conflicto habituales en equipos de comerciales.

Contenidos:

Tema 1. Determinación de la fuerza de ventas.

1.1. Definición y conceptos clave

1.2. Establecimiento de los objetivos de venta

1.3. Predicción de los objetivos de venta

1.4. El sistema de dirección por objetivos

Tema 2. Reclutamiento y retribución de vendedores.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- 2.1. El reclutamiento del vendedor
- 2.2. El proceso de selección de vendedores
- 2.3. Sistemas de retribución de vendedores
- 2.4. La acogida del vendedor de la empresa

Tema 3. Liderazgo del equipo de ventas.

- 3.1. Dinamización y dirección de equipos comerciales
- 3.2. Estilos de mando y liderazgo
- 3.3. Las funciones del líder
- 3.4. La motivación y reanimación del equipo comercial
- 3.5. El líder como mentor

Tema 4. Organización y control del equipo comercial.

- 4.1. Evaluación del desempeño comercial
- 4.2. Las variables de control
- 4.3. Los parámetros de control
- 4.4. Los instrumentos de control
- 4.5. Análisis y evaluación del desempeño de los miembros del equipo comercial
- 4.6. Evaluación general del plan de ventas llevado a cabo y de la satisfacción del cliente

Tema 5. Formación y habilidades del equipo de ventas.

- 5.1. Necesidad de la formación del equipo
- 5.2. Modalidades de la formación
- 5.3. La formación inicial del vendedor
- 5.4. La formación permanente del equipo de ventas

Tema 6. La resolución de conflictos en el equipo comercial.

- 6.1. Teoría del conflicto en entornos de trabajo
- 6.2. Identificación del conflicto
- 6.3. La resolución del conflicto

