

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Community Manager

## Modalidad:

e-learning con una duración 28 horas

## Objetivos:

- Obtener una visión general sobre marketing on line.
- Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing.
- Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.
- Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0.
- Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación.
- Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.

## Contenidos:

### Módulo 1. Marketing Digital para Community Manager

Introducción. El Marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional

- Características de internet que afectan al marketing

- El marketing digital y sus aportaciones al marketing tradicional

Elementos de Marketing Digital: públicos objetivos y valor de la marca

- Los usuarios de internet

- El valor de la marca

Ocho maneras esenciales de promoción en internet

- Motores de búsqueda

- Intercambio de enlaces

- Estrategias virales

- Relaciones públicas

- Medios tradicionales

- Publicidad a través de e-mail

- Asociaciones

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- Publicidad pagada
- La comunicación 360°
  - El proceso de comunicación
- La regla de las 4 F
  - Flujo de información
  - La funcionalidad
  - El feedback (retroalimentación)
  - La fidelización

## Módulo2 . El Community Manager como parte de la estrategia Social Media

- Gestor de Comunidad o Community Manager
  - ¿Qué es un Gestor de Comunidad o Community Manager?
  - Características del Community Manager
  - Funciones del Community Manager
  - Cómo es el día a día de un Community Manager
  - Por qué es necesario un Community Manager
  - Responsabilidades del Gestor de Comunidad
  - Consejos para futuros Gestores de Comunidad
- ¿Qué es SEO?
  - Ya sabemos qué es SEO, ¿pero qué es SEM?
  - Los buscadores de Internet
  - Errores comunes en SEO
  - Herramientas SEO
  - Estrategias SEO
- Redes Sociales: Tipos y usos (I)
  - Facebook
  - Twitter
  - Linkedin
- Redes Sociales: Tipos y usos (II)
  - Youtube
  - Google +
  - Vimeo
  - Instagram
  - Xing
- Generación de contenidos. Creación de blogs
  - ¿Cómo crear un blog?
  - Conceptos importantes para dotar de contenido a un blog
  - Sugerencias para que un blog tenga éxito



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Herramientas para la medición de las Redes Sociales

Analítica: Medición e interpretación de resultados

Google Analytics

Google Insights

Youtube Insights

Linkedin Insights