

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Community Manager

Modalidad:

e-learning con una duración 28 horas

Objetivos:

- Obtener una visión general sobre marketing on line.
- Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing.
- Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.
- Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0.
- Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación.
- Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.

Contenidos:

Módulo 1. Marketing Digital para Community Manager

Introducción. El Marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional

Características de internet que afectan al marketing

El marketing digital y sus aportaciones al marketing tradicional

Elementos de Marketing Digital: públicos objetivos y valor de la marca

Los usuarios de internet

El valor de la marca

Ocho maneras esenciales de promoción en internet

Motores de búsqueda

Intercambio de enlaces

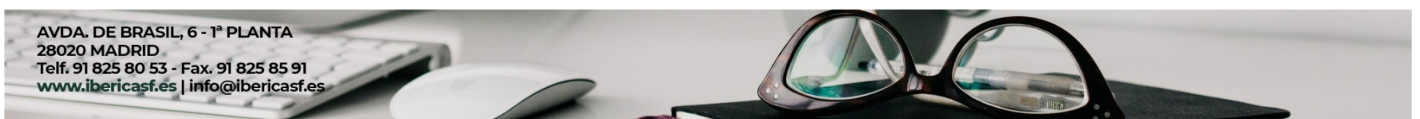
Estrategias virales

Relaciones públicas

Medios tradicionales

Publicidad a través de e-mail

Asociaciones



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- Publicidad pagada
- La comunicación 360°
 - El proceso de comunicación
- La regla de las 4 F
 - Flujo de información
 - La funcionalidad
 - El feedback (retroalimentación)
 - La fidelización

Módulo2 . El Community Manager como parte de la estrategia Social Media

- Gestor de Comunidad o Community Manager
 - ¿Qué es un Gestor de Comunidad o Community Manager?
 - Características del Community Manager
 - Funciones del Community Manager
 - Cómo es el día a día de un Community Manager
 - Por qué es necesario un Community Manager
 - Responsabilidades del Gestor de Comunidad
 - Consejos para futuros Gestores de Comunidad
- ¿Qué es SEO?
 - Ya sabemos qué es SEO, ¿pero qué es SEM?
 - Los buscadores de Internet
 - Errores comunes en SEO
 - Herramientas SEO
 - Estrategias SEO
- Redes Sociales: Tipos y usos (I)
 - Facebook
 - Twitter
 - Linkedin
- Redes Sociales: Tipos y usos (II)
 - Youtube
 - Google +
 - Vimeo
 - Instagram
 - Xing
- Generación de contenidos. Creación de blogs
 - ¿Cómo crear un blog?
 - Conceptos importantes para dotar de contenido a un blog
 - Sugerencias para que un blog tenga éxito



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Herramientas para la medición de las Redes Sociales

Analítica: Medición e interpretación de resultados

Google Analytics

Google Insights

Youtube Insights

Linkedin Insights