



Community Manager

Modalidad:

e-learning con una duración 28 horas

Objetivos:

- Obtener una visión general sobre marketing on line.
- Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing.
- Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.
- Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0.
- Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación.
- Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.

Contenidos:

Módulo 1. Marketing Digital para Community Manager

Introducción. El Marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional

- Características de internet que afectan al marketing

- El marketing digital y sus aportaciones al marketing tradicional

Elementos de Marketing Digital: públicos objetivos y valor de la marca

- Los usuarios de internet

- El valor de la marca

Ocho maneras esenciales de promoción en internet

- Motores de búsqueda

- Intercambio de enlaces

- Estrategias virales

- Relaciones públicas

- Medios tradicionales

- Publicidad a través de e-mail

- Asociaciones



- Publicidad pagada
- La comunicación 360°
 - El proceso de comunicación
- La regla de las 4 F
 - Flujo de información
 - La funcionalidad
 - El feedback (retroalimentación)
 - La fidelización

Módulo2 . El Community Manager como parte de la estrategia Social Media

- Gestor de Comunidad o Community Manager
 - ¿Qué es un Gestor de Comunidad o Community Manager?
 - Características del Community Manager
 - Funciones del Community Manager
 - Cómo es el día a día de un Community Manager
 - Por qué es necesario un Community Manager
 - Responsabilidades del Gestor de Comunidad
 - Consejos para futuros Gestores de Comunidad
- ¿Qué es SEO?
 - Ya sabemos qué es SEO, ¿pero qué es SEM?
 - Los buscadores de Internet
 - Errores comunes en SEO
 - Herramientas SEO
 - Estrategias SEO
- Redes Sociales: Tipos y usos (I)
 - Facebook
 - Twitter
 - Linkedin
- Redes Sociales: Tipos y usos (II)
 - Youtube
 - Google +
 - Vimeo
 - Instagram
 - Xing
- Generación de contenidos. Creación de blogs
 - ¿Cómo crear un blog?
 - Conceptos importantes para dotar de contenido a un blog
 - Sugerencias para que un blog tenga éxito



Herramientas para la medición de las Redes Sociales
Analítica: Medición e interpretación de resultados
Google Analytics
Google Insights
Youtube Insights
Linkedin Insights

CL. Laguna del Marquesado Nº 10
28021 - Madrid
910 382 879
cursos@ceinla.com
www.ceinla.com

