



Gestión medioambiental en el comercio

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Facilitar al alumno unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas.

Contribuir a que el participante pueda analizar la preocupación social actual por los asuntos medioambientales en un marco internacional.

Dar a conocer al trabajador la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión empresarial bajo criterios de calidad medioambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial.

Contenidos:

Tema 1. El Medio Ambiente: Conceptos Básicos.

- 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del Medio Ambiente

Tema 2. Sistema de Gestión Medioambiental.

- 2.1. La empresa y el Medio Ambiente
- 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001
 - 2.3.1. Descripción de los sistemas EMAS e ISO 14001
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing Ecológico

Tema 3. La gestión medioambiental en Europa: sistemas EMAS.

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?



- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS
- 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS
- 3.4. Organismos de acreditación y autorización
- 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa

Tema 4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001.

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental
- 4.2. ¿Qué es la ISO 14001?
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001

Tema 5. Nuevas tendencias en la Gestión Medioambiental.

- 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad
- 5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos

Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación Medioambiental.

- 6.1. ¿En qué consiste la revisión Medioambiental inicial?
- 6.2. Aspectos relevantes de la revisión
- 6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial

Tema 7. Documentación de un SGMA.

- 7.1. La documentación del SGMA
- 7.2. La política medioambiental
- 7.3. El manual de gestión medioambiental
- 7.4. Los procedimientos del SGMA
- 7.5. Los registros medioambientales
- 7.6. Control de la documentación

Tema 8. Planes de emergencia.

- 8.1. Los planes de emergencia
- 8.2. Cumplimiento del plan de emergencia

Tema 9. La formación y comunicación.

- 9.1. La formación ambiental en la empresa
- 9.2. El plan de formación medioambiental
- 9.3. La comunicación en el SGMA

Tema 10. Responsabilidades en la implantación del SGMA.

- 10.1. Organización de la gestión ambiental
- 10.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones



10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental

Tema 11. La auditoría del SGMA.

11.1. ¿En qué consiste la auditoría del SGMA?

11.2. Metodología y etapas de una auditoría

Tema 12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación.

12.1. La revisión de la gestión o evaluación.

12.2. No conformidades

12.3. El plan de acciones correctoras

12.4. La certificación del sistema

Tema 13. Las empresas del ámbito del comercio y el medio ambiente.

13.1. Características del sector comercio: introducción

13.2. Factores que afectan al comercio

13.3. Implicaciones ambientales en establecimientos comerciales

Tema 14. La legislación ambiental en el ámbito del comercio.

14.1. Introducción al derecho medioambiental

14.2. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito comunitario

14.3. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito estatal

14.4. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito autonómico

14.5. La legislación ambiental en el ámbito del comercio

Tema 15. Los impactos ambientales en las empresas de comercio.

15.1. Los recursos naturales y los impactos ambientales derivados de su uso

15.2. Principales impactos ambientales de las empresas de comercio

15.3. Buenas prácticas medioambientales para la gestión de los recursos naturales en las empresas de comercio

15.4. Los residuos generados en las empresas de comercio: buenas prácticas medioambientales para la gestión de los residuos y la contaminación

15.5. Buenas prácticas medioambientales en distintos procesos de la actividad comercial