

Francés B1

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

Sacarle partido a un repertorio amplio pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas.
Comunicarse adecuadamente en un registro neutro, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones.
Expresarse con razonable corrección, sobre todo en situaciones imprevistas y de cierta tensión.
Aprender a realizar las transacciones que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc.
Plantear quejas y de relatar detalles de situaciones imprevistas (robos, accidentes, etc.).

Contenidos:

Unité 1. Faire connaissance
1.A BRUNO SE PRÉSENTE
1.B EN FAMILLE
1.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 2. Étudier et se former
2.A SOUVENIRS D'ENFANCE
2.B LE PARCOURS SCOLAIRE
2.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 3. La course à l'emploi
3.A RECHERCHER UN EMPLOI
3.B L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE
3.C CULTURE ET SOCIÉTÉ



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Unité 4. Se loger

4.A CHERCHER UN LOGEMENT

4.B LA COLOCATION

4.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 5. Modes de vie

5.A PARTIR VIVRE EN PROVINCE

5.B VIVRE EN VILLE

5.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 6. S'évader

6.A PROJETS DE VACANCES

6.B PRÉPARER UN VOYAGE

6.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 7. Les médias

7.A S'INFORMER

7.B PRESSE TRADITIONNELLE VS PRESSE NUMÉRIQUE

7.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 8. Sorties et spectacles

8.A L'AGENDA CULTUREL

8.B SORTIR ET SE DIVERTIR

8.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 9. La consommation

9.A RECOMMANDATIONS D'ACHAT

9.B POUR OU CONTRE LE COMMERCE EN LIGNE?

9.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 10. S'engager

10.A LES ACTIONS SOLIDAIRES

10.B LE COMBAT SOCIAL

10.C CULTURE ET SOCIÉTÉ