

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Alemán B1

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

Conseguir que los alumnos:

Sean capaces de sacarle partido a un repertorio amplio pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas;

Pongan en juego los conocimientos generales del mundo hispano (referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural) que necesitan para desenvolverse en las diferentes transacciones en las que participan;

Se comuniquen adecuadamente en un registro neutro, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones;

Se expresen con razonable corrección, aunque vacilen o hagan pausas para pensar lo que van a decir y cometan errores (especialmente de pronunciación) sobre todo en situaciones imprevistas y de cierta tensión;

Sepan cómo pedir a alguien que aclare o desarrolle lo que acaba de decir;

Sean capaces de realizar las transacciones que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc.;

Sean capaces de plantear quejas y de relatar detalles de situaciones imprevistas (robos, accidentes, etc.).

Contenidos:

## 1. AUF UND DAVON / MARCHARSE

Erinnerungen

Junge Leute und ihr Weg in die Zukunft

Warum wir ins Ausland gehen.

Einen Aufenthalt im Ausland planen.

GRAMMATIK: Kausalsätze, Präteritum

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 2. DIE ZEIT RENNT / EL TIEMPO CORRE

Über die Zeit.

Was wir mit unserer Zeit machen (Statistik).

Zeitempfinden: kurzweilig, langweilig.

Die große Sturmflut 1962.

GRAMMATIK: Substantivierung von Verben, Komposita,

Plusquamperfekt, Sätze mit 'nachdem'.

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

## 3. ÄRGER IM ALLTAG / DISGUSTOS EN LA VIDA COTIDIANA

Problemsituationen bewältigen.

Mobbing.

Gib mir deinen Rat!

GRAMMATIK: Konjunktiv II der Modalverben, Imperativ,

Adverbien zur Graduierung von Adjektiven.

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

## 4. PARTNERSCHAFT: EINE (UN-)SACHLICHE ROMANZE / VIDA EN PAREJA: UN ROMANCE (POCO) OBJETIVO

Klischees über Männer und Frauen.

Eine sachliche Romanze.

Die Super-Omas und Opas.

GRAMMATIK: Artikelwörter, Infinitiv + 'zu', Nebensätze mit 'dass'

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

DAS KANN ICH - EINE BESTANDSAUFNAHME

## 5. DER DEUTSCHE UND SEIN AUTO: EINE LIEBESBEZIEHUNG / EL ALEMÁN Y SU COCHE: UNA RELACIÓN DE AMOR

Deutsche Technik: Deutsche und Autos.

Carsharing.

Technische Anweisungen.

Der Trabi.

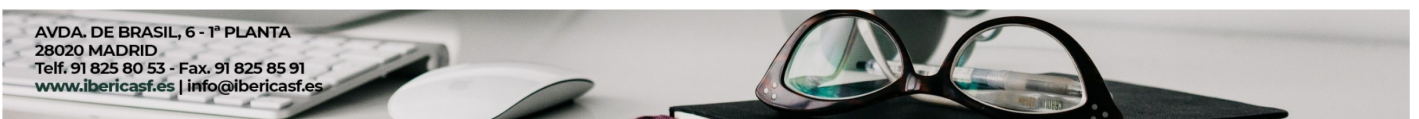
GRAMMATIK: N-Deklination, 'wegen' + Genitiv, Passiv.

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN.

## 6. KULINARISCHES. DIE REVOLUTION DER FERNSEHKÖCHE / DE TALLERES CULINARIOS . LA REVOLUCIÓN DE LOS COCINEROS TELEVISIVOS

Essen in Deutschland.

Die Kochrevolution.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Das Wiener Kaff eehaus.

GRAMMATIK: Passiv, Passiversatzformen mit ?man? und ?lassen?

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

## 7. NATÜRLICH NATUR/ NATURALEZA, POR SUPUESTO

Über die Umwelt.

Das Wattenmeer.

Aussichten für die Zukunft.

Im Schrebergarten.

GRAMMATIK: unpersönliches ?es?, doppelte Konnektoren

?je?desto; nicht nur..., sondern auch??

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

DAS KANN ICH - EINE BESTANDSAUFNAHME

## 8. ES LEBE DER SPORT / QUÉ VIVA EL DEPORTE

Deutschland - Sportland.

Die Deutschen und der Fußball.

Multikultureller Fußball.

Fitnesswahn.

GRAMMATIK: temporale Nebensätze,

Personalpronomen im Dativ und Akkusativ.

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

## 9. ICH HAB?S VERMASSELT / HE METIDO LA PATA

Missverständnisse.

Gebräuche.

Eindrücke von den Deutschen.

GRAMMATIK: Adversativsätze mit ?obwohl?

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

## 10. DAS ALLES IST DEUTSCHLAND / TODO ESTO ES ALEMANIA

Die Rheinreise.

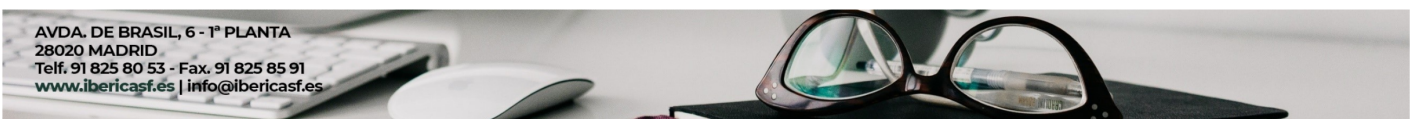
Eine Reise planen.

Deutschland in den Jahreszeiten.

GRAMMATIK: Verben mit festen Präpositionen, ?Wofür, womit??

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN.

LÖSUNGEN (SOLUCIONES)



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



TRANSKRIPT

**Ibérica** | Soluciones  
Formativas

AVDA. DE BRASIL, 6 - 1ª PLANTA  
28020 MADRID  
Telf. 91 825 80 53 - Fax. 91 825 85 91  
[www.ibericasf.es](http://www.ibericasf.es) | [info@ibericasf.es](mailto:info@ibericasf.es)