



Plan de igualdad de género

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer qué es un plan de igualdad y cómo se elabora.
- Definir cada uno de los términos que se emplean en igualdad y género.
- Conocer las leyes actuales que regulan el plan de igualdad para realizar una planificación ajustada y coherente con la situación actual en igual de género.
- Plantear un modelo de diagnóstico de empresa para saber qué puntos han de realizar.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

Igualdad legal e igualdad efectiva.

Igualdad en el ámbito laboral: sectores productivos, conciliación de la vida laboral y familiar.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

La igualdad como horizonte

La teoría sexo-género

Sexismo y cultura

El proceso de socialización

Los estereotipos sexuales en nuestra cultura

La aportación de la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Mujer y lenguaje

Mujer y medios de comunicación

mujer y nivel educativo



Mujer y salud
Mujer y pobreza
Mujer y violencia de género
Mujer y religión
Ocio y necesidades personales
Mujer y ámbito laboral
Mujer y toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS

Introducción
Violencia contra las mujeres
Agresiones sexuales
Prevención de la violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA (I)

La Ley de Igualdad y los planes de igualdad
Características del Plan de Igualdad en la empresa
Medidas de igualdad en la empresa
Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
La igualdad como calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA (II)

Proceso de la 6 ª?
Iniciativa
Investigación y diagnóstico
Identificación
Implantación
Indicadores
Innovación y evaluación

ANEXO. GUIA PARA LA ELABORACION DE PLANES DE IGUALDAD EN LAS EMPRESAS