



Uso empresarial de TikTok

Modalidad:

e-learning con una duración 28 horas

Objetivos:

El objetivo principal es usar TikTok como herramienta de promoción empresarial, usando de manera eficiente todas sus herramientas.

Se introduce al alumno en el manejo de TikTok desde cero, para guiarlo en el alta de una cuenta Pro, la optimización del perfil profesional, conocimiento del algoritmo de TikTok, creación y gestión de vídeos y contenidos, consejos para el aumento de seguidores, y la interpretación de las métricas.

Se profundiza en el uso profesional de la herramienta TikTok For Business detallando los formatos de anuncios, el target de la audiencia, y cómo llevar a cabo una campaña publicitaria siguiendo diversas estrategias de marketing en función de los objetivos y el cliente objetivo.

Contenidos:

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A TIKTOK

- Qué es TikTok
- Uso empresarial
- Características
- Ventajas e inconvenientes

TEMA 2 TIKTOK DESDE CERO

- Crear una cuenta Pro
- Editar el perfil



- Algoritmo de TikTok
- Vídeos y contenidos
- Herramientas
- Aumento de seguidores
- Métricas

TEMA 3 PUBLICIDAD EN TIKTOK

- TikTok For Business
- Anuncios y formatos
- Target de la App
- Estrategia de marketing

TEMA 4 MARKETING DIGITAL EN TIKTOK

- Plan de marketing
- Tipos de usuarios
- Marketing de influencer
- Tendencias 2021

TEMA 5 LOGRAR VIRALIZAR

- Horarios y formatos
- Claves para ser viral
- Challenge

TEMA 6 LA MONETIZACIÓN



- Monetización en sitios web
- Monetización de datos
- Generar ingresos con TikTok

Creator Marketplace