
Creación de blogs y redes sociales

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales. - Conocer las web de tipo 2.0, sus posibilidades y características esenciales. - Conocer y establecer las diferencias entre las web de tipo 2.0 y posteriores sobre las iniciales web 1.0. - Conocer las diferentes redes sociales existentes. - Entender el funcionamiento de las redes sociales, su finalidad, objetivo y características. - Conocer los diferentes servicios de albergue de información social existentes. - Entender el funcionamiento de los distintos albergues de información con componente social, su finalidad, tipo, objetivo y características. - Saber cómo funcionan los blogs. - Conocer todo lo referente acerca de los weblogs. - Aprender a instalar un blog. - Conocer y aprender el funcionamiento de los blogs. - Saber administrar y gestionar un blog. - Conocer el uso de los enlaces. - Aprender a controlar y administrar archivos multimedia. - Personalizar perfiles de usuario, diseños de blogs y galería de fotos. - Saber añadir, instalar y actualizar plugins tanto del repositorio como externos a WordPress. - Reconocer los formatos responsivos y adaptativos de web o blog. - Diferenciar los diferentes tipos de portales existentes en la red.

Contenidos:

Elementos básicos del diseño de las páginas web

Introducción

¿Qué es la web 2.0?

Paso de la web 1.0 a la web 2.0

Definición y características de la web 2.0

Principales aplicaciones de la web 2.0

Resumen

Introducción a las redes sociales

Introducción



Conceptos básicos

Historia de las redes sociales

Privacidad en las redes sociales

 Recursos para tener privacidad en la red

 Configurar privacidad en redes

 Mal uso de las redes

 Hackeos y suplantación de identidad

Buenos hábitos en el uso de redes sociales

Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet

Resumen

Tipos y usos de redes sociales

Introducción

Las distintas clasificaciones de las redes sociales

Redes sociales más extendidas

Resumen

Servicios de albergue de información con componente social

Introducción

YouTube

Flickr

SlideShare

Scribd

Delicious

Resumen

Introducción a los blogs

Introducción

¿Qué es un blog?

Conceptos básicos

Servicios de creación de blogs

Resumen

Creación de un blog

Introducción

Suscripción/alta en un servicio de blog

 Hosting y dominio

 Requisitos para la instalación

 ¿Cómo conseguir las credenciales de la base de datos?

¿Cómo conseguir las claves FTP?

Cómo instalar WordPress

Panel de control

Panel administrador WordPress

Barra de herramientas superior

Barra de herramientas lateral izquierda

Escritorio

Menú de navegación

Apartado Menú

Cómo crear o modificar un menú

Cómo modificar los elementos del menú

Cómo crear varios menús

Cómo gestionar los lugares por defecto del menú

Resumen

Añadir contenido

Introducción

Añadir artículos/entradas

Panel de entradas

Barra de herramientas

Área de contenido

Ajustes avanzados

Formatos de entrada

Crear categorías

Editar entradas

Activar/desactivar comentarios

Configurar comentarios

Gestionar comentarios

Resumen

Edición avanzada

Introducción

Crear enlaces

Agregar enlaces

Enlaces ancla

Ajustes de enlaces permanentes

Archivos multimedia en WordPress

Introducir sonido

Introducir fotos



Imagen destacada

Añadir imagen destacada

Imágenes en post o páginas

Introducir vídeos

Resumen

Personalización del blog

Introducción

Editar perfil

Todos los usuarios

Añadir nuevo usuario

Plugins para mejorar roles de usuarios

Cambio del diseño del blog

Temas

Dónde encontrar los temas

Cómo instalar el tema

Cómo personalizar el tema

Personalizar

Widgets

Crear galerías de imágenes

Galería de imágenes con Editor Gutenberg

Galería de imágenes instalando plugins

Personalizar las fotos

Edición de las imágenes

Edición de imágenes desde WordPress

Optimización de las imágenes

Conseguir buenas imágenes

Resumen

Añadir plugins

Introducción

Utilidades

Qué son los plugins

Funcionalidad de los plugins

Como instalar plugins

Plugins Instalados

Formulario de contacto

Tipos de formularios

Plugin de formulario de contacto

- Elementos de un formulario
- Contador de visitas
 - Qué es un contador de visitas. Conoce tus visitas
 - Compartir el número de visitas con los visitantes
 - Plugin de contadores de visitas
- Conectar el blog con las redes sociales
- Adaptación a móviles e iPads
 - Web responsive o multidispositivos
- Resumen

- Difusión del blog
- Introducción
- Crear presencia en las redes sociales
- Tipos de promoción en las distintas redes sociales
- Portales y blogs
 - Portales corporativos
 - Portales oficiales
 - Portales comerciales
 - Blogs
- Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas
- Optimización SEO
 - Factores SEO
 - Optimización de una red
 - Metatag
 - Normas a cumplir para no ser penalizado
- Optimización interna de los textos
- Link building o creación de enlaces
- Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google
 - Cómo usar Google Trends en estrategias SEO y SEM
 - Herramienta para palabras clave
- Estadísticas con Google Analytics
 - Darse de alta e instalar Google Analytics
 - Analizar con Google Analytics
 - En tiempo real
 - Audiencia
 - Adquisición
 - Comportamiento
- Resumen