



Elaboración del Arte Final

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Analizar pruebas de impresión de un diseño dado, controlando su correcta reproducción.
- Elaborar el arte final y el prototipo de un producto gráfico dado, adjuntando las indicaciones, archivos y materiales necesarios para su correcta reproducción.
- Crear el prototipo siguiendo distintos métodos para un supuesto proyecto gráfico.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REVISIÓN DE DOCUMENTOS EN PRODUCTOS IMPRESOS

Control del formato:

- Revisión del formato según el medio de reproducción y las medidas establecidas en el proyecto.
- Revisión del sangrado.
- Revisión de marcas de corte.
- Revisión de marcas de pliego.
- Revisión de marcas de registro y otras marcas específicas.

Control del color:

- Revisión de las tintas del documento y su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción.
- Análisis mediante el uso del densitómetro y las tiras de control de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color.

Control de textos:

- Revisión de textos mediante marcas de corrección.
- Revisión de las tipografías observando posibles fallos de reproducción.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CORRECCIÓN DE ORIGINALES Y CREACIÓN DEL ARTE FINAL

Creación de un perfil de salida según las características del proyecto.

Corrección en relación al formato:



- Adaptación del formato al tamaño, resolución y sistema de reproducción del proyecto.
- Corrección o implementación del sangrado.
- Corrección o implementación de marcas de corte.
- Corrección o implementación de marcas de pliego.
- Corrección o implementación de marcas de registro y otras marcas específicas.
- Imposición del arte final con un software de imposición electrónica.

Corrección en relación con el color:

- Corrección de las tintas del documento para su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción.
- Corrección de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color.
- Introducción de tiras de control.

Corrección en relación con los textos:

- Corrección de textos leyendo las marcas de corrección introducidas en la revisión.
- Corrección de las fuentes tipográficas en el caso de error o ausencia de las mismas.
- Introducción de tiras de control

Creación del arte final y su ajuste al proyecto:

- Sistemas de pre-chequeo del arte final.
- Chequeo del pdf como matriz digital.
- Adecuación del arte final a flujos de trabajo.
- Pruebas de color y papel para adjuntar al arte final.
- Creación de imposiciones para filmación.
- Elaboración de hoja de encargo para impresión por parte de terceros.
- Gestión de los artes finales: envíos y almacenaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO O MAQUETA QUE ACOMPAÑA AL ARTE FINAL

Prototipos corpóreos:

- Prototipo de imagen corporativa.
- Papelería corporativa, señalética y publicaciones corporativas.
- Prototipo editorial; Libros, revistas
- Prototipo de packaging.
- Maquetas con volumen, desarrollo de la caja y el troquel.

Prototipos Digitales:

- Prototipo multimedia; Maqueta en pdf y maqueta con movimiento: creaciones de páginas y operaciones en 2D.

Elaboración de prototipos corpóreos:

- Materiales.
- Etapas de producción; Impresión, corte, hendido, troquelado, manipulación, encolado, acabado

Elaboración de prototipos digitales:



- Programaciones básicas.

Niveles de acabado de los prototipos atendiendo a los requisitos y exigencias del proyecto.

Prototipos especiales: efectos de tinta brillante, metalizados, alto relieves, plastificados.

CL. Laguna del Marquesado Nº 10
28021 - Madrid
910 382 879
cursos@ceinla.com
www.ceinla.com

