



Redes sociales profesionales. LinkedIn

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Aprender a manejar las redes sociales profesionales con carácter personal y profesional para el logro de los objetivos y el desarrollo profesional completo en el ámbito 2.0.

Contenidos:

Unidad 1: Las redes sociales verticales y profesionales, ¿qué son y cómo funcionan?

Redes sociales profesionales. Características y funcionamiento

LinkedIn

Viadeo

Beebe

Otras redes profesionales

Redes verticales

Unidad 2: Cómo usar las redes sociales profesionales

El perfil profesional. Prepara tu curriculum o tarjeta virtual

Las páginas de empresa

LinkedIn al servicio de tu empresa

Aprende a manejar Viadeo para ganar presencia en la red

Xing como herramienta profesional



Unidad 3: Redes sociales profesionales y social media marketing 2.0

Introducción al Social Media Marketing

Estrategias de Marketing 2.0 en Redes Sociales profesionales

Posiciona tu empresa con LinkedIn

Cómo realizar campañas y promociones a través de Viadeo

Establece tu estrategia de negocio con Xing