



GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y ADUANAS

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Identificar los factores que intervienen en el proceso logístico de internacionalización de las pymes.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REALIDAD Y TENDENCIA ACTUAL

Globalización
Deslocalización
Especialización
Presiones neoproteccionistas
Áreas supranacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2 .PROGRAMAS DE APLICACIÓN DE PYMES

PYMES

Programa de Internacionalización empresa: PIPE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSPORTE INTERNACIONAL

Envase y embalaje
Manipulación y estiba
Almacenamiento
Transitario
Elección medio transporte más adecuado
Medios utilizados en la UE
Transporte Marítimo:
- Características



- Personas intervinientes
 - Conocimiento embarque: concepto, funciones y clases, flete
- Transporte Aéreo:
- Características
 - Contratación
 - Conocimiento aéreo
 - Flete
 - Asociaciones y convenios internacionales
- Seguro y coberturas aplicadas en función de la carta de porte internacional emitida

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

Compraventa mercancías

Oferta

Formas contrato y puntos que debe incluir: Descripción mercancía; precio; pago; entrega; penalización; certificado calidad y/u otros; legislación; arbitraje; entrada en vigor

Otros contratos

Cartas de Crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INCOTERMS

Concepto

Características generales de cada grupo y particulares de cada Incoterm

Supuestos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ADUANAS

Práctica aduanera (general y UE)

Tipos de despachos

Derecho aduanero comunitario

Arancel común

Nomenclatura:

- Sistema Armonizado (SA)
- Nomenclatura Combinada (NC)
- Tarifa arancelaria
- TARIC

Economía arancelaria

Franquicias aduaneras

Contingentes arancelarios



Suspensiones arancel
Derechos antidumping
Derechos antisubvención
Origen mercancías
Criterios de atribución
Justificación origen
Destinos aduaneros
Régimen Importación
Régimen Exportación
Zonas/depósitos francos
Documento Único Administrativo (DUA)
INTRASTAT/Cuadernos ATA