

# Briefing en el Mundo del Marketing

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Conocer la importancia del marketing en el sistema económico y en la gestión empresarial.
- Aprender la importancia de la segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones.
- Saber tomar decisiones sobre comunicación comercial.
- Aprender sobre el Briefing de productos y/o marcas en la empresa.
- Conocer los aspectos más importantes sobre la Publicidad.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing.

La función del marketing en el sistema económico.

El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa. Las tendencias actuales en el marketing.

Marketing y dirección estratégica.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Importancia de la segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones.

Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales. Requisitos para una segmentación eficaz.

Las estrategias de cobertura del mercado.

Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



La comunicación comercial.  
El mix de la comunicación comercial.  
La comunicación global de la empresa.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. BRIEFING DE PRODUCTOS Y/O MARCAS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA.

Concepto y funciones del briefing en el marketing.  
Determinación de los objetivos del briefing.  
La elección de la estructura del briefing.  
Como realizar un briefing  
La presentación del briefing.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PUBLICIDAD

Definición de Publicidad  
Procesos de Comunicación Publicitaria  
Técnicas de Comunicación Publicitaria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL CANAL DE COMUNICACIÓN

Concepto y clasificación  
Medios Publicitarios  
Internet y Publicidad  
Animación y Marketing  
Telemarketing  
Estrategias Publicitarias

