

# Especialista en Marketing de Competencia con SEMRUSH SEO

## Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

## Objetivos:

- Aprender el papel del marketing en el sistema económico y en la gestión empresarial.
- Conocer las bases fundamentales del marketing online y el posicionamiento web.
- Aprender las diferentes técnicas de posicionamiento natural, las estrategias de posicionamiento y la eficacia.
- Analizar a la competencia con SEMrush.

## Contenidos:

### PARTE 1. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE

#### Introducción

#### Concepto de Marketing Digital

#### Funciones y objetivos del Marketing Digital

#### Ventajas del Marketing Digital

#### Características de Internet como medio del Marketing Digital

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB

#### Compra de dominio y contratación de hosting

#### Instalación de Wordpress

#### Configuraciones iniciales

#### Themes

#### Personalización de Wordpress

#### Creación de Posts y Páginas

Gestión comentarios  
Biblioteca Multimedia  
Gestión de usuarios y roles  
Herramientas útiles

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Auge del comercio online  
Tipos de eCommerce  
Atención al cliente  
Embudos de conversión  
Casos de éxito

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB

Importancia del SEO  
Funcionamiento de los buscadores  
Google: algoritmos y actualizaciones  
Cómo salir de una penalización en Google  
Estrategia SEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)

SEO local  
SEO internacional  
SEO para apps: ASO  
SEO para Amazon Marketplace  
SEO en Youtube

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO

Auditoria de indexabilidad  
Velocidad de carga de la web (WPO) y renderizado  
Monitorización de marca  
Análisis y planificación del posicionamiento orgánico  
Códigos de estado y Protocolo  
Análisis Log  
Análisis de la taxonomía web

---

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)

Introducción al SEM  
Principales conceptos de SEM  
Sistema de pujas y calidad del anuncio  
Primer contacto con Google Ads  
Creación de anuncios de calidad  
Indicadores clave de rendimiento en SEM

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS

Introducción  
Tipo de Keywords  
SEMrush  
Sistrix  
LongTail y Voice Search: AnswerThePublic  
Herramientas gratuitas  
Extensiones para Chrome

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)

¿Qué es el Inbound Marketing?  
Marketing de Contenidos  
Marketing viral  
Video Marketing  
Reputación online

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO

¿Qué es Black Hat SEO?  
White Hat SEO  
Riesgos del uso de Black Hat SEO  
Técnicas Black Hat SEO  
Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones  
Informe de Acciones manuales

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales

---

La importancia actual del social media  
Prosumer  
Contenido de valor  
Marketing viral  
La figura del Community Manager  
Social Media Plan  
Reputación Online

## PARTE 2. SEMRUSH

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEMRUSH

¿Qué es SEMrush?  
Aspectos básicos de SEMrush  
Primer proyecto en SEMrush  
Auditoría General del sitio  
Investigación de palabras clave  
Auditoría de posicionamiento patrocinado  
Ranking de palabras claves  
Ranking de palabras claves

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEMRUSH: APLICACIONES

SEO Ideas  
Seguimiento de Marca (Brand Monitoring)