

Técnico Profesional en Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

conocer los principales métodos de gestión para reducir las afecciones al medio ambiente de las herramientas anteriormente descritas.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL CICLO DE VIDA

Introducción al Análisis de Ciclo de Vida

Diferenciación de enfoques

- Enfoque sistémico
- Enfoque triple de la sostenibilidad
- Enfoque empresarial
- Enfoque científico
- Enfoque operacional del análisis
- Enfoque según su orientación

Aplicación

Estandarización del ACV

Proceso de ACV

Fase inicial: objetivo y alcance

- Definición de alcance

Fase de análisis del inventario

- Tipos de inventario

Herramientas informáticas para el ACV

- Bases de datos
- Herramientas software
- Proceso de producción
- Materia prima y pre-proceso
- Producción
- Distribución

- Uso

- Fin de vida o desecho

Ejemplo de un retroproyector

Fase de evaluación del impacto

- Elementos obligatorios

- Elementos opcionales

Ejemplo de evaluación: calentamiento global

Fase de revisión crítica final

Fase de verificación

Restricciones del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HUELLA DE CARBONO

Introducción

La huella de carbono para diferentes campos y normas de referencia

- Normas de referencia Existentes

Los GEI e identificación de emisiones

- Inventario de Emisiones GEI
- Principios para la realización del inventario
- Identificación de emisiones por alcance
- Fuentes de emisión de GEI
- Base metodológica del cálculo

Huellas de carbono en organizaciones

- Beneficios de la HC para organizaciones
- Límites de la organización y operativos

Alcance de huella de carbono en organizaciones

- Alcance 1
- Alcance 2
- Alcance 3

Informe final

Huella de Carbono enfocado a productos

- Beneficios de la HC de un producto
- Identificación de la cadena de suministradores y producto

- Definición de Unidad de Análisis
- Identificar y seleccionar la unidad funcional
- Elaboración de mapa de proceso
- Recogida de datos
- Cálculo final para productos
- Reducción y compensación de la HC
- Reducción y limitación de emisiones
- Medidas de compensación de la huella de carbono
- Ventajas empresariales
- Importancia de la certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HUELLA HÍDRICA

Introducción y contexto

Conceptos generales de la huella hídrica

- Objetivo de la Evaluación de la Huella Hídrica

La huella hídrica: etapas y unidades

- Fases de la evaluación de la Huella Hídrica
- Unidades para la huella hídrica

Diferenciación del agua para el cálculo

- Agua azul
- Agua verde
- Agua gris
- Flujo de agua virtual

La HH para diferentes campos

La HH para naciones

- Huella hídrica de consumo nacional
- Huella hídrica de una nación

La HH para productos

- Ejemplos simplificados de procesos

La HH para consumidores

- Metodología de cálculo

La HH para empresas

- Metodología de cálculo
- Bases de datos para la Huella Hídrica

Medidas para huella hídrica en diferentes campos

- Consumidores
- Empresas
- Cultivos

- Gobiernos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

Introducción a la política integrada de productos

- Los beneficios ambientales de la IPP
- La adopción de la IPP en España
- Principios clave de la IPP

El etiquetado ecológico

- El etiquetado ecológico como instrumento de gestión ambiental

Introducción a la normativa del etiquetado ecológico

- Normas ISO

Propósito del etiquetado ecológico

- Consumidor
- Productor o fabricante
- Medio ambiente

Tipología de etiquetado ecológico

- TIPO I: Programa de etiquetado ambiental
- TIPO II Autodeclaraciones ambientales
- TIPO III: Declaraciones ambientales de producto

Etiquetado ecológico en la actualidad: ejemplos

- Etiquetado General
- Etiquetas alimentarias
- Etiqueta aire limpio
- Etiquetado madera
- Etiquetas de eficiencia energética
- Etiquetas de textil
- Etiquetas comercio justo
- Etiquetas de reciclaje

Proceso de etiquetado ambiental

- Selección de Categoría de productos
- Análisis de Ciclo de Vida
- Evaluación de los impactos medioambientales:
- Establecimiento de criterios ecológicos
- Procedimiento de concesión

El etiquetado ambiental jurídicamente

- Intervención del Estado
- Financiación

Etiquetado ecológico tipo II

-
- Etapas en una autodeclaración ambiental de producto
 - Requisitos para autodeclaraciones de producto
- Etiquetado ecológico tipo III
- Procedimiento para etiquetado ecológico tipo III
- Planificación
 - Implantación y organización
 - Reglas de Categorización de Producto: RCP
 - Recogida interna de datos
 - ACV
 - Borrador de la DAP
 - Verificación
 - Explotación de los Resultados
 - Actualización
 - Requisitos a cumplir por las declaraciones ambientales
- Introducción al Ecodiseño
- Normalización del Ecodiseño
- Objetivos de la norma
 - Contenidos clave
 - Fases para la implantación
 - Ventajas de la implantación de ecodiseño para las empresas
- Medidas de gestión ambiental
- Proceso final: certificación
- Definiciones
 - Certificación por tercera parte