



ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Conocer los principales elementos de comunicación existentes en un escaparate y en el interior de locales comerciales

Estudiar los métodos de exposición y promoción de artículos para la captación y fidelización de clientes

Elaborar la estrategia de comunicación de marca mediante cartelería, focus point y decoraciones.

Contenidos:

Parte 1. Escaparatismo

1 Principios básicos del escaparatismo

2 Objetivos Comerciales del Escaparate

3 Historia del Escaparatismo

4 La percepción sensitiva

5 Principios básicos de la comunicación en el punto de venta

6 Comunicación y escaparatismo

7 Elementos que intervienen en la animación de un escaparate



8 Rotulación y serigrafía

9 Localización exterior

10 Adecuación de la imagen del escaparate

11 Escaparatismo - presupuesto y programación

12 Principios básicos para el diseño y montaje de un escaparate

13 Ratios de control y stands

14 El color

15 La iluminación

16 Tipos de clasificaciones