



REGISTRO RETRIBUTIVO Y PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Aprender a realizar un registro retributivo conforme a la normativa vigente (RD 902/2020) que indica que todas las empresas en territorio nacional con al menos un trabajador deben contar con un registro retributivo así como conocer conceptos básicos de igualdad entre profesionales de distinto sexo.

Contenidos:

Registro retributivo y auditoría retributiva

1 Consideraciones generales

2 El trabajo

3 Registro Retributivo

4 Auditoría Retributiva

Formación en Promoción de la igualdad

1 Conceptos generales sobre la igualdad de género

2 Avanzadoras contra la exclusión de género



3 Desigualdad de género en datos

4 Profesiones donde existe más desigualdad de género

5 Mainstreaming - Legislación en materia de igualdad

6 Ámbitos de actuación - La mujer en el ámbito laboral - Conciliación

7 Ámbitos de actuación - La diversidad de género en puestos directivos

8 Ámbitos de actuación - Lenguaje con perspectiva de género

9 Ámbitos de actuación - Mujer y medios de comunicación

10 Ámbitos de actuación - Mujer y nivel educativo

11 Ámbitos de actuación - Mujer acoso y violencia de género

12 Instrumentos para la igualdad de oportunidades en las empresas - Plan de Igualdad en la Empresa